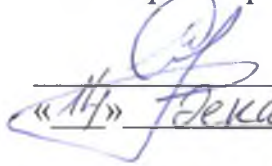


Утверждаю:
Директор ГАУК ЯО
«Концертно-зрелищный центр»


И.А.Сидоренко
«14» декабря 2018 года

Требования, предъявляемые к изготовлению макетов и размещению рекламных материалов мероприятий, проходящих в ГАУК ЯО «Концертно-зрелищный центр»

Понятия, используемые в документе:

КЗЦ – Государственное автономное учреждение культуры Ярославской области «Концертно-зрелищный центр»;

Заказчик – лицо (физическое, юридическое), заинтересованное в размещении рекламных материалов;

баннер – изображение, напечатанное на баннерной ткани (сетке) заданного формата;

афиша – листовка заданного формата с рекламой мероприятия;

макет – изображение, используемое на рекламной продукции (афиши, баннеры, ролики и др.);

сайт – официальная страница КЗЦ - яркзц.рф.

Требования к макетам афиш:

1. Баннер на фасаде КЗЦ (материал – баннерная сетка; сроки и наличие мест для размещения согласовываются с организацией, обладающей правом на размещение в 2019 году).

Обязательные элементы:

- дата (число, месяц, год);
- название площадки (КЗЦ «Миллениум»);
- возрастное ограничение (не менее 5% площади баннера);
- адрес сайта КЗЦ (яркзц.рф).

Элементы на усмотрение заказчика:

- логотип КЗЦ;
- логотипы партнёров-распространителей билетов;
- логотипы информационных спонсоров.

Макет может быть вертикальным или горизонтальным в зависимости от места на фасаде (согласовывается отдельно с организацией, обладающей правом на размещение в 2019 году).

2. Размещение в помещениях КЗЦ (кассовый зал, фойе).

** Все макеты должны быть вертикальными, возможность разместить горизонтальные макеты отсутствует.*

Афиша для кассового зала - 1 шт. Формат А1. (Афиши других форматов размещаться не будут).

Листовки для размещения в карманах на стойках в фойе и на столике в кассовом зале. Форматы А4, А5, А6. Количество - на усмотрение заказчика.

Афиши предоставляются заказчиком ТОЛЬКО в кассовый зал во время работы (10.00 -19.00 мск). На служебных входах №1,2 афиши для хранения не принимаются.

Количество рамок в кассовом зале – 14. При нехватке места для размещения афиши мероприятия размещаются в календарном порядке (самые поздние по дате временно снимаются).

Обязательные элементы:

- дата (число, месяц, ГОД (обязателен));
- название площадки (КЗЦ «Миллениум» / Концертно-зрелищный центр);
- возрастное ограничение (не менее 5% площади макета);
- адрес сайта КЗЦ (яркзц.рф);
- телефоны касс КЗЦ (код города обязателен) (4852) 45-85-55 / 22-44-50;
- Адрес КЗЦ: г. Ярославль, Которосльская набережная, 53.

Элементы на усмотрение заказчика:

- логотип КЗЦ;
- логотипы партнёров-распространителей билетов;
- логотипы информационных спонсоров.

Все макеты перед отправкой в работу в обязательном порядке согласовываются с отделом творческого планирования и рекламы.

Внимание! Обязательно соблюдение требований законодательства РФ при формировании любых макетов! Макеты с изображением запрещённого

законом контента (известные бренды без разрешения правообладателя, табачные изделия, алкогольная продукция, запрещённые препараты, вещества наркотического характера, изображения эротического характера, призывы к насилию, пропаганда терроризма и т.п.) приниматься не будут.

Требования к макетам, размещаемым на сайте яркзц.рф

Для размещения на главной странице (превью): размер 375x200 px, вес не более 1 мб. Отсутствие любых надписей.

Для размещения на странице мероприятия (обложка): размер 1024 x 350 px, вес не более 1 мб, отсутствие надписей (допускается сокращённое название группы/артиста).

Заказчик изготавливает и предоставляет макеты для сайта самостоятельно.

Размещение афиш в слайдере на главной странице сайта происходит на усмотрение ГАУК ЯО «Концертно-зрелищный центр».

ВСЕ МАКЕТЫ ПЕРЕД ОТПРАВКОЙ В РАБОТУ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ СОГЛАСОВЫВАЮТСЯ С ОТДЕЛОМ ТВОРЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И РЕКЛАМЫ!

Требования к видеоматериалам для трансляции на мониторе в кассовом зале КЗЦ:

- видеоролик со звуком или без продолжительности не более 30 секунд;
- формат mp4 (кодек H.264);
- разрешение 1920x1080 px (FULL HD).

Обязательные элементы:

- дата (число, месяц, ГОД (обязателен));
- название площадки (КЗЦ «Миллениум» / Концертно-зрелищный центр);
- возрастное ограничение (не менее 5% площади макета);
- адрес сайта КЗЦ (яркзц.рф);
- телефоны касс КЗЦ (код города обязателен) (4852) 45-85-55 / 22-44-50;
- Адрес КЗЦ: г. Ярославль, Которосльская набережная, 53;
- ОГРН и юридический адрес КЗЦ (при наличии онлайн-продажи через сайт КЗЦ) * (читаемый шрифт, нахождение на экране не менее 5 секунд);

**при размещении логотипов партнёров по продаже билетов онлайн для каждого размещённого партнёра указать ОГРН и юридический адрес.*

ОГРН 1137604012633 ГАУК ЯО «Концертно-зрелищный центр» 150014 г. Ярославль, ул. Которосльская набережная, дом 53.

Количество ротаций - от 700 до 850 в день (может изменяться в зависимости от количества видеоматериалов в круге ротации).

Стоимость услуги предоставления монитора определяется Положением о порядке предоставления платных услуг ГАУК ЯО «Концертно-зрелищный центр».

При изготовлении и отправке на согласование рекламных материалов (афиши, ролики, текстовая информация, наружная реклама, теле- и радиореклама и др.) просим соблюдать законы Ярославской области об оказании информационных услуг и требования комитета по рекламе г. Ярославля к размещению и содержанию материалов. ГАУК ЯО «Концертно-зрелищный центр» не несёт ответственности за рекламные материалы заказчика, размещённые без согласования.

Данные Требования вступают в силу и распространяются на отношения, возникшие с 15.12.2018.